

"CHAYO" จับมือพันธมิตร "DOD" เซ็น MOU ผนึกกำลังแปรรูปกล้วยง ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ

เตรียมพร้อมออก 5 - 8 ผลิตภัณฑ์ ภายในปีนี้ "เอาใจคนรักกล้วยง"

ศักร์ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ๐๘:๕๓

บมจ.ชโย กรุ๊ป (CHAYO) อวดสตอรี่สุดร้อนแรง ประกาศจับมือพันธมิตร บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) สร้างประวัติศาสตร์เป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านกล้วยง เซ็น MOU ผนึกกำลังร่วมกัน ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ (ปลูก สกัด และผลิต) รายแรกของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมจ่อออกผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกล้วยง 5 - 8 ผลิตภัณฑ์ "เอาใจคนรักกล้วยง" สูตลาดทั้งในและต่างประเทศ ภายในปีนี้ ด้าน CEO เร่งเดินหน้าต่อยอดสู่การเป็นผู้นำการผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สกินแคร์ และคอสมेटิกส์ จากสารสกัดกล้วยงที่ครบวงจรระดับต้นๆ ของประเทศ ขณะที่บริษัทสยาม เฮอเบล เทค จำกัด จ่อยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ - ขอรับใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกล้วยง เร็วๆ นี้



ด้าน นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และธุรกิจศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า ขายสินค้า Online และ TV Shopping เปิดเผยว่า นับเป็นอีกประเด็นใหม่ที่น่าสนใจ เมื่อ CHAYO ขานรับการส่งเสริมกล้วยงซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และมีความพร้อมเข้ามารุกตลาดนี้ ผ่านบริษัท 555 ซุปเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์และช่องทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร มีสินค้าเพื่อจำหน่ายหลากหลายประเภท รวมทั้งกลุ่มสุขภาพและความงาม จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนผสมของกล้วยง โดยจับมือร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่จากทางบริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีมาตรฐาน โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการจัดหาเมล็ดพันธุ์กล้วยง การเพาะปลูก และรับซื้อกล้วยง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ร่วมกันในครั้งนี้ ก็ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะบิกระงชขยายตลาดตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำได้อย่างสมบูรณ์ และเชื่อว่า จากการเป็นผู้นำรายแรกๆ ในตลาดนี้ จะสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้ธุรกิจได้

โดยบริษัท 555 ซุปเปอร์มาร์เก็ต จะให้ทาง DOD พัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ที่มีสารสกัดจากกล้วยงจำนวน 5 - 8 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น

ด้าน นายธนิศ ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่า จากกระแสนิยมกล้วยงทำให้มีการนำสารสกัดจากกล้วยงไปเป็นวัตถุดิบและสารตั้งต้น เพื่อใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง อาหาร ยา เครื่องดื่มนั้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทที่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้ความสนใจเข้ามาขอเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมพัฒนาวิจัยคิดค้นสูตรกับ DOD ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ที่มีกระบวนการวิจัยและผลิตที่ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล

ล่าสุด เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ที่ผ่านมา บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค และ บริษัท 555 ซุปเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการจัดหาเมล็ดพันธุ์กล้วยง การเพาะปลูก และรับซื้อกล้วยง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ จากความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นการที่สร้างประวัติศาสตร์ของ 2 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่จะร่วมมือกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นับตั้งแต่การจัดหาเมล็ดพันธุ์กล้วยง - การเพาะปลูก - รับซื้อกล้วยง - การสกัด และผลิตผลิตภัณฑ์สู่ตลาด

"ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือว่าเป็นการต่อยอดธุรกิจภายใต้การเป็น Strategic Partner ร่วมกัน โดยนำจุดแข็งความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท ช่วยผลักดันให้มูลค่าการตลาดทั้งในส่วนของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค เดิมโตไปพร้อม ๆ กัน โดย 555 ซุปเปอร์มาร์เก็ตมีศักยภาพความแข็งแกร่งด้านช่องทางการทำตลาดและการจัดจำหน่าย ผ่านการให้บริการคอลเซ็นเตอร์โดยเป็นการต่อยอดจากบริษัทแม่ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สินและศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า ขณะที่ DOD มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาวิจัยคิดค้นสูตรนวัตกรรมและการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสกินแคร์คอสมेटิกส์ รวมถึงยังมีบริษัท สยาม เฮอเบล เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DOD มาเสริมศักยภาพการผลิตธุรกิจกล้วยง ซึ่งจะช่วยต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ รวมถึงการสกัดสารตั้งต้นจากกล้วยง เพื่อส่งให้ DOD ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และสกินแคร์คอสมेटิกส์ " นายธนิศ กล่าว

ด้านนางสาวสุวรินทร์ ก้อนทอง ในฐานะกรรมการ บริษัท สยาม เฮอเบล เทค จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค) กล่าวเสริมว่า เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 ที่ผ่านมา บริษัท สยาม เฮอเบล เทค จำกัด ได้รับใบอนุญาตนำเข้าเมล็ดพันธุ์กล้วยงจากต่างประเทศ จากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งยอมรับว่าเป็นบริษัทในเครือของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพียงรายเดียว ที่ได้รับใบอนุญาตนำเข้าเมล็ดพันธุ์ในขณะนี้ สำหรับเมล็ดพันธุ์ดังกล่าวจะเป็นการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา รวมทั้งหมด 10 สายพันธุ์ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะนำเข้าเข้ามาได้ช่วงต้นเดือนเมษายนนี้

และในเร็ว ๆ นี้ บริษัทเตรียมยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ เพื่อจำหน่ายให้กับเครือข่ายเกษตรกร ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตเพาะปลูกกล้วยง รวมถึงเตรียมยื่นคำขอรับใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกล้วยง ในลำดับต่อไป

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับใบอนุญาตครบตามที่ยื่นขอและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกล้วยงเชิงพาณิชย์ตามที่วางแผนไว้ จะต่อยอดให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำของ บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และสกินแคร์คอสมेटิกส์ จากสารสกัดกล้วยงที่ครบวงจรระดับต้น ๆ ของประเทศ

ที่มา: ไออาร์ พลัส